

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ (ОБЩИЕ УСЛОВИЯ, ЗАПРЕТЫ, МЕТОДЫ)

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них) (п.4 ст.2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67).

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ <i>(ст. 68 – 69 Кодекса)</i>	
Предвыборной агитацией, признаются <i>(ст. 68 Кодекса Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве):</i>	<ol style="list-style-type: none">1) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);3) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, список кандидатов
Предвыборная агитация может проводиться следующими методами :	<ol style="list-style-type: none">1) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;3) посредством изготовления и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»;4) иными не запрещенными законом методами
Кандидат, выдвинутый по избирательному округу вправе :	<ol style="list-style-type: none">1) самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации;2) самостоятельно проводить предвыборную агитацию;3) самостоятельно привлекать к проведению предвыборной агитации иных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

		Федерации
ВАЖНО!		
<p>Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов.</p> <p>Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, ЗАПРЕЩАЕТСЯ</p>		
<p>Граждане, не являющиеся кандидатами и не выступающие от имени кандидатов, политических партий в установленном порядке, вправе проводить предвыборную агитацию в таких формах и такими методами, которые не требуют финансовых затрат: они могут организовывать агитационные публичные мероприятия и участвовать в них, осуществлять устную агитацию, агитировать иными способами (Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 16.06.2006 г. № 7-П)</p>		
Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате	в	<p>Допускается только с письменного согласия физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в ИК вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с п. 3 ст. 75 Кодекса.</p> <p>В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:</p> <p>а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;</p> <p>б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;</p> <p>в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом</p>
Использование в агитационных материалах изображений физического лица	в	<p>Допускается только в следующих случаях:</p> <p>а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе краевого списка кандидатов, муниципального списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;</p> <p>б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц</p>

АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

(ст. 70 Кодекса)

- Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, муниципального списка кандидатов. Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе муниципального списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую ИК муниципального списка кандидатов.
- Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в соответствующую ИК заявления о согласии баллотироваться, а в случае выдвижения кандидата избирательным объединением – со дня представления в соответствующую ИК документов, предусмотренных в п. 3 и 9 ст. 158 Кодекса.
- Агитационный период прекращается **в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования**, а в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования.
- Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования

Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с законом и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, указанных в п. 7 ст. 75 Кодекса, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с п. 8 и 9 ст. 75 Кодекса, **могут сохраняться в день голосования на прежних местах**

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИИ В СМИ

(ст. 71 – 73 Кодекса)

Эфирное время и печатная площадь в муниципальных СМИ предоставляются зарегистрированным кандидатам **безвозмездно** (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь), а также за **плату**.

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения агитации (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир, объем предоставляемой печатной площади, место на полосе, шрифт и другие условия) зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям предвыборных программ

ЖЕРЕБЬЕВКА

эфирного времени и печатной площади

Не позднее чем за 2 дня до срока, установленного п. 2 ст. 70 Кодекса, соответствующая ИК проводит жеребьевку в целях распределения **бесплатного** эфирного времени (даты и время выхода в эфир) и **бесплатной** печатной площади в муниципальных организациях телерадиовещания и редакциях муниципальных периодических печатных изданий между зарегистрированными кандидатами.

Жеребьевка проводится с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания и редакций периодических печатных изданий.

На основании протокола о результатах жеребьевки составляется график распределения бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади, который публикуется в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях

Жеребьевка по распределению **платного** эфирного времени, **платной** печатной площади проводится **не позднее чем за 2 дня** до срока, установленного п. 2 ст. 70 Кодекса, соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического

печатного издания самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии, организующей выборы. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях (как **безвозмездно**, так и за **плату**) для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся в соответствии с **договором, заключенным в письменной форме** между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом **до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг**

В случае предоставления эфирного времени, печатной площади на платной основе **оплата** стоимости эфирного времени, печатной площади производится в полном объеме **не позднее чем за день до дня** предоставления эфирного времени и **не позднее чем за два дня до дня** публикации предвыборного агитационного материала.

В случае **нарушения** этого условия **предоставление** эфирного времени, печатной площади **не допускается**.

ВАЖНО! (новелла избирательного законодательства)

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, **после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию**, редакцию периодического печатного издания и **до начала его распространения** представляется зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

ВАЖНО!

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения, была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Новелла избирательного законодательства

В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, или избирательного объединения, выдвинувшего на соответствующих выборах такого кандидата (таких кандидатов) (в том числе в составе списка кандидатов), должна помещаться информация о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, или о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат (такие кандидаты) (в том числе в составе списка кандидатов), в соответствии с пунктом 5.4 статьи 68 Кодекса.

В размещаемых в периодических печатных изданиях агитационных материалах, в которых использованы высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента, должна помещаться информация об этом в соответствии с пунктом 5.5 статьи 68 Кодекса. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

ВАЖНО!

Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленные им эфирное

время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, муниципальный список кандидатов, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им кандидата.

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ АГИТАЦИОННЫХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

(ст. 74 Кодекса)

Уведомления организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований подаются и рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации:

- Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»;

- Закон Алтайского края от 31.12.2004 № 76-ЗС «О порядке проведения собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований на территории Алтайского края».

Уведомление о пикетировании, осуществляемом одним участником, не требуется, за исключением случая, если этот участник предполагает использовать быстровозводимую сборно-разборную конструкцию. При проведении иных публичных агитационных мероприятий действует уведомительный порядок, предусмотренный законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Уведомление о проведении публичного мероприятия регионального или местного значения подается его организатором **в письменной форме в администрацию городского округа, муниципального округа, муниципального района**, на территории которого планируется проведение такого мероприятия.

При проведении публичного мероприятия местного значения в городском или сельском поселении, не являющимся административным центром муниципального района, уведомление о его проведении подается в администрацию поселения

Встречи с избирателями

Установлены особые гарантии кандидатам, избирательным объединениям для организации встреч с избирателями в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности (с долей РФ, субъекта РФ, муниципального образования более 30%). Закон гарантирует равный доступ к возможности организации таких публичных мероприятий для всех зарегистрированных по соответствующему избирательному округу кандидатов. Избирательные комиссии в соответствии с законом обязаны контролировать соблюдение этих гарантий

По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего муниципальный список кандидатов, помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, **безвозмездно** предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное соответствующей комиссией, которая организует выборы, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения для встреч с избирателями

ВАЖНО!

<p>Заявки на выделение помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, представителей избирательных объединений, зарегистрировавших муниципальные списки кандидатов, с избирателями, рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений в течение 3 дней со дня подачи указанных заявок</p>	
<p>В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению собственник, владелец помещения, не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме организующую выборы комиссию о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям</p>	
<p>Комиссия, получившая уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, в течение 2 суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений</p>	
<p>Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие муниципальные списки кандидатов вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий</p>	
<p>Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений ЗАПРЕЩАЕТСЯ</p>	
<p>Исключение</p>	<p>случаи, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении. Такое здание или помещение предоставляется командиром воинской части по запросу ОИК для встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями из числа военнослужащих. Организацию указанных встреч обеспечивает командир воинской части совместно с ИК, при этом ВСЕ зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, оповещаются о месте и времени встречи не позднее чем за 3 дня до ее проведения</p>

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И ИНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

(ст. 75 Кодекса)

Кандидаты вправе **беспрепятственно распространять**, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, **включая сеть «Интернет»**, печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

ВАЖНО!

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, **не подавших соответствующие уведомления в ИК** в установленный законом срок (см. Перечень организаций, индивидуальных предпринимателей, подавших заявку о готовности выполнять работы, оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов), либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями.

Запрещается изготовление агитационных материалов **без предварительной оплаты** за счет средств соответствующего избирательного фонда

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

использовать изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в агитационных материалах

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с законом права проводить предвыборную агитацию об избирательном объединении, выдвинувшем муниципальный список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах)

ДОПУСКАЕТСЯ

- использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц;
- использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе муниципального списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц

ВАЖНО!

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать **«выходные данные»:**

- наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,

- информация о тираже и дате изготовления материалов;

- указание об оплате изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

ВАЖНО!

Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать **не менее 15 % от площади (объема) агитационного материала**

ВАЖНО!

В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического

лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, **данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.** Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать **не менее 15 % от площади (объема) агитационного материала.**

В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

ВАЖНО!

До начала распространения агитационных материалов экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую комиссию, зарегистрировавшую кандидата, муниципальный список кандидатов.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены:

- сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы,
- копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Также могут быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (для муниципальных выборов – необязательно)

ВАЖНО!

Данные требования не распространяются на иные агитационные материалы. Отнесение крупноформатных агитационных материалов (билбордов и т.п.), размещаемых на рекламных конструкциях, к типам печатного агитационного материала или иного агитационного материала остается на усмотрение кандидата, политической партии. Таким образом, само по себе отсутствие вышеуказанных данных на агитационном материале не свидетельствует о его незаконном характере.

Проверка законности таких материалов осуществляется избирательными комиссиями исходя из имеющейся у них базы законных агитационных материалов, предварительно представленных в комиссии кандидатами и политическими партиями.

Порядок размещения агитационных материалов

Печатные агитационные материалы **могут размещаться** в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах **только с согласия и на условиях собственников, владельцев** указанных объектов

Размещение агитационных материалов **на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации**, имеющей в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъекта и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30%, осуществляется **на равных условиях для всех кандидатов**

ВАЖНО!

При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, **плата не взимается**

ЗАПРЕЩАЕТСЯ	размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них
--------------------	---

Для осуществления деятельности по распространению агитационных материалов допускается привлечение граждан **на безвозмездной основе** при условии, что выполнение работы или оказание услуг осуществляется лично, без привлечения третьих лиц, и на добровольных началах

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Материалы, которые технически могут быть размещены в сети «Интернет», относятся к аудиовизуальным (предназначенным для зрительного и слухового восприятия либо только для зрительного, либо только для слухового), в связи с чем при их выпуске и распространении должны соблюдаться соответствующие требования статьи 75 Кодекса.

Справочно-методический материал по некоторым вопросам использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информационного обеспечения выборов, утвержденный выпиской из протокола заседания ЦИК России от 29.07.2015 № 294-1-6 (в ред. от 01.11.2017).

Общие правила:

- предвыборная агитация может проводиться посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», аудиовизуальных агитационных материалов,
- кандидаты вправе беспрепятственно распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет» аудиовизуальные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

ВАЖНО!

Независимо от того, где в сети «Интернет» будут размещаться предвыборные агитационные материалы (в сетевом издании или на ином ресурсе), экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию вместе с предусмотренными законом сведениями.

Для целей реализации требования закона в качестве информации о тираже аудиовизуального материала возможно указывать количество его копий, изготовленных на материальных носителях (на жестких дисках персональных компьютеров, а также съемных носителях - компакт-дисках, флэш-картах и т.д.), либо количество сайтов (страниц сайтов), на которых кандидат, избирательное объединение планируют разместить предвыборный агитационный материал.

Указанные данные могут быть размещены на соответствующем материальном носителе либо содержаться непосредственно в визуальном и (или) звуковом ряду материала

ВАЖНО!

Если на Интернет-сайте размещаются электронные образы аудиовизуальных и (или) печатных агитационных материалов, ранее законно изготовленных, представленных в соответствующую избирательную комиссию и распространяемых иным способом, то повторного представления копий, фотографий, скриншотов страниц с размещенными на них материалами и (или) ссылками на них в избирательную комиссию не требуется

ВАЖНО!

Следует учитывать общие ограничения при проведении предвыборной агитации (использование высказываний физического лица о кандидате, об избирательном

объединении только с письменного согласия, использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц)

**ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ
АГИТАЦИИ**
(ст. 77 Кодекса)

Ограничения распространяются на кандидатов (выдвинутых как в составе муниципального списка, так и по избирательным округам), доверенных лиц и уполномоченных представителей (в том числе по финансовым вопросам), кандидатов, руководителей и членов руководящих органов региональных, местных и первичных отделений партий

ЗАПРЕЩАЕТСЯ	агитационные материалы, выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности
Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей:	<ol style="list-style-type: none">1) вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу);2) производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение;3) проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании;4) предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях;5) воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	проведение лотерей и других основанных на риске игр,

	в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов, либо которые иным образом связаны с выборами
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	в период избирательной кампании заниматься благотворительной деятельностью кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также зарегистрированным после начала избирательной кампании организациям, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых являются указанные лица и (или) организации
Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу	
ВАЖНО!	
<p>Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, муниципальный список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда.</p> <p>В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда не допускается.</p> <p>На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого избирательного объединения, какого кандидата оплачено их размещение</p>	
Зарегистрированным кандидатам запрещено использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:	<ol style="list-style-type: none"> 1) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов; 2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов; 3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями; 4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	при агитации против других кандидатов распространять заведомо ложные сведения, порочащие честь и достоинство другого лица или подрывающие его репутацию (клевета)
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	распространение подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов , распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований законодательства кандидатами, доверенными лицами, уполномоченными представителями и гражданами, действующими по поручению или с ведома указанных лиц

ЗАПРЕЩАЕТСЯ	привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет , в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	проводить агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса
ЗАПРЕЩАЕТСЯ проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:	<ol style="list-style-type: none"> 1) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти Алтайского края, иным государственным органам, органам местного самоуправления; 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета; 3) воинским частям, военным учреждениям и организациям; 4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний; 5) иностранным гражданам; 6) международным организациям и международным общественным движениям; 7) представителям организаций, осуществляющих выпуск СМИ, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности
ЗАПРЕЩАЕТСЯ	проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности , за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты
Запрет на использование преимуществ своего должностного или служебного положения при проведении своей избирательной кампании кандидатами:	<ol style="list-style-type: none"> 1) замещающими государственные или выборные муниципальные должности; 2) находящимися на государственной или муниципальной службе; 3) являющимися членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий; 4) являющимися должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ
ВАЖНО!	
Запрет использования преимущества своего должностного или служебного положения распространяется и на лиц, выступающих от имени кандидатов – уполномоченных	

представителей и доверенных лиц кандидата, уполномоченных представителей и доверенных лиц избирательного объединения

Зарегистрированные кандидаты, **находящиеся на государственной или муниципальной службе либо работающие в организациях, осуществляющих выпуск СМИ**, на время их участия в выборах **освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей** и представляют в ИК заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через 5 дней со дня регистрации кандидатами

Ограничения, связанные с должностным или служебным положением:

1) **ЗАПРЕЩЕНО** привлекать **в рабочее время** лиц, находящихся в служебной зависимости (в том числе при нахождении их в служебной командировке), к деятельности, связанной с выборами (т.е. к агитационной деятельности, к организации агитационных мероприятий и участию в них, к представлению интересов кандидата в избирательных комиссиях, судах, Сбербанке, участию в жеребьевках в СМИ и т.п.). Это особенно касается доверенных лиц, уполномоченных по финансовым вопросам, но также и других лиц;

2) **ЗАПРЕЩЕНО** использование **помещений**, занимаемых государственными органами или органами местного самоуправления, организациями независимо от формы собственности, за исключением помещений, занимаемых политическими партиями, для осуществления деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, муниципальных списков кандидатов и (или) избранию кандидатов, если иным кандидатам, избирательным объединениям, группам участников референдума, сторонам по проведению отзыва не будет гарантировано предоставление указанных помещений на таких же условиях;

3) **ЗАПРЕЩЕНО** использование **телефонной, факсимильной и иных видов связи, оргтехники и информационных услуг**, обеспечивающих функционирование государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, организаций независимо от формы собственности, за исключением указанных видов связи, оргтехники и информационных услуг, обеспечивающих функционирование политических партий;

4) **ЗАПРЕЩЕНО** проводить предвыборную агитацию в ходе служебных (оплачиваемых за счет государственных или муниципальных средств, средств соответствующей организации) командировок;

5) **ЗАПРЕЩЕНО** использование на безвозмездной основе или на льготных условиях **транспортных средств**, находящихся в государственной или муниципальной собственности, собственности организаций, за исключением транспортных средств, находящихся в собственности политических партий;

6) **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** агитационное выступление в период избирательной кампании при проведении публичного мероприятия, организуемого государственными и (или) муниципальными органами,

	<p>организациями независимо от формы собственности, за исключением политических партий (рабочих, праздничных и других);</p> <p>7) ЗАПРЕЩАЕТСЯ доступ (обеспечение доступа) к государственным и муниципальным средствам массовой информации ведения предвыборной агитации;</p> <p>8) ЗАПРЕЩАЕТСЯ обнародование в период избирательной кампании в средствах массовой информации, в агитационных печатных материалах отчетов о проделанной работе, распространение от имени гражданина, являющегося кандидатом, поздравлений и иных материалов, не оплаченных из средств соответствующего избирательного фонда</p>
<p>Совершение вышеуказанных действий может привести к следующим последствиям:</p>	<p>1) неоднократное использование выдвинутым кандидатом преимуществ своего должностного или служебного положения является основанием отказа в регистрации кандидата, исключения кандидата из заверенного списка кандидатов;</p> <p>2) в случае неоднократного использования кандидатом преимуществ своего должностного или служебного положения судом по заявлению зарегистрировавшей кандидата избирательной комиссии, кандидата, зарегистрированного по тому же избирательному округу, может быть отменена регистрация кандидата;</p> <p>3) если судом будет установлено, что кандидат использовал преимущества должностного или служебного положения и указанное нарушение не позволяет выявить действительную волю избирателей, то судом может быть отменено решение ИК о результатах соответствующих выборов</p>

Статьи КоАП РФ, устанавливающие административную ответственность за нарушения избирательного законодательства при проведении предвыборной агитации:

Статья КоАП РФ		Лица, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях
<p>Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов, общероссийского голосования</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий;</p> <p>→ должностные лица органа, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p>
<p>Статья 5.8. Нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий</p>
<p>Статья 5.9. Нарушение в ходе избирательной кампании условий рекламы предпринимательской и иной деятельности</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий</p>
<p>Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий;</p> <p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции);</p> <p>→ должностные лица органа, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p>
<p>Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом</p>	-	<p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции);</p> <p>→ должностные лица органа, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p>
<p>Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий;</p> <p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции)</p>
<p>Статья 5.14. Умышленное уничтожение или повреждение</p>	-	<p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции)</p>

<p>агитационного материала либо информационного материала, относящегося к выборам, референдуму, общероссийскому голосованию</p>		
<p>Статья 5.15. Нарушение установленных законодательством о выборах и референдумах порядка и сроков уведомления избирательной комиссии о факте предоставления помещений и права на предоставление помещений для встреч с избирателями, участниками референдума</p>	-	<p>→ уполномоченные члены избирательных комиссий; → должностные лица органов внутренних дел (полиции)</p>
<p>Статья 5.16. Подкуп избирателей, участников референдума либо осуществление в период избирательной кампании, кампании референдума благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах и референдумах</p>	-	<p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции)</p>
<p>Статья 5.48. Нарушение прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, инициативных групп по проведению референдума, иных групп участников референдума при выделении площадей для размещения агитационных материалов</p>	-	<p>→ прокурор</p>
<p>Статья 5.49. Нарушение запрета на проведение в период избирательной кампании, кампании референдума лотерей и других основанных на риске игр, связанных с выборами и референдумом</p>	-	<p>→ должностные лица органов внутренних дел (полиции)</p>
<p>Статья 5.52. Невыполнение уполномоченным лицом требований законодательства о выборах об обеспечении кандидатам, избирательным объединениям равных условий для проведения агитационных публичных мероприятий.</p>	-	<p>→ прокурор</p>