**Российская федерация**

**Табунский районный совет депутатов**

**Алтайского края**

### РЕШЕНИЕ

/ двадцатая сессия пятого созыва /

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 28.10.2016 |  | № | 20 |
|  | с. Табуны |  |

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменений и дополнений в решение районного Совета депутатов от 27.09.2013 № 27 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Табунского района» |  |

Руководствуясь главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии со статьей 24 Устава муниципального образования Табунский район Алтайского края, районный Совет депутатов р е ш и л:

1. Внести в решение районного Совета депутатов от 27.09.2013 № 27 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Табунского района» следующие изменения и дополнения:

1.1. В приложении №1 пункт 1 изложить в следующей редакции:

 «1. Оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.»

1.2. В приложении №2 таблицу 3 Коэффициент «Б», учитывающий виды деятельности, изложить в следующей редакции (прилагается).

2.Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2017, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «Победное знамя».

|  |  |
| --- | --- |
| Глава района | Н.В. Чайка |
| Опубликовано в районной газете«Победное знамя» №48 от 25.11.2016 стр.12 |  |

 ПРИЛОЖЕНИЕ к решению

 районного Совета депутатов

 от 28.10.2016 №

Таблица 3

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг:
 |  |
| 1.1. Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи | 0,55 |
| 1.2. Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий | 0,5 |
| 1.3.1. Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,5 |
| 1.3.2. Услуги по ремонту бытовых приборов | 0,5 |
| 1.3.3. Услуги по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования | 0,75 |
| 1.3.4. Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых товаров, не включенных в другие группировки | 0,6 |
| 1.4. Услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.5. Услуги по стирке и чистке (в том числе химической) изделий из тканей и меха | 0,6 |
| 1.6. Работы по возведению жилых зданий | 0,7 |
| 1.6.1. Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.7. Услуги в области фотографии | 1,0 |
| 1.8. Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности | 0,6 |
| 1.8.1. Услуги разнообразные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.9. Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие | 0,75 |
| 1.10. Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования | 0,5 |
| 1.11. Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  | 0,55 |
| 3. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования <\*\*> в том числе:  |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств | 0,6 |
| 3.2. уборочно-моечные работы  | 0,5 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес  | 0,5 |
| 3.4. прочие виды услуг  | 0,7 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе:  |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы  | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,8 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:  |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: – с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;– без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции. | 11,0 |
| 5.2. услуги питания закусочной: – с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; – без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 1,01,0 |
| 5.3. услуги питания столовой:– услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; – услуги питания прочих столовых.  | 0,40,7 |
| 5.4 услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: |  |
| 6.1. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров– до 5-и посадочных мест включительно; – от 6 до 8 посадочных мест включительно; – от 9 до 16 посадочных мест включительно; – от 17 до 24 посадочных мест включительно; – свыше 24 посадочных мест.  | 10,750,60,450,1 |
| 6.2 грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: – до 2 тонн включительно;– свыше 2 тонн; | 0,91,0 |
| 7. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)  | 0,6 |
| 8. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| 9. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров  |  0,5 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей  | 0,2 |
| 11. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.  | 0,15 |